

BUKHARA
NEW PRODUCT IN SUMMER

2026

舒适·自由
Coft.and Free





目录

01. 品牌介绍
Brand Introduction

02. 大片欣赏
Blockbuster Appreciation

03. 形象店铺
Image Shop

04. 招商加盟
Merchants To Join

CONTENTS



品牌介绍

Brand Introduction

01



BUKHARA-

自由，舒適的設計師品牌！

服装描绘自由、勇敢、舒适、文艺的生活状态

用服装传递语言

为女性提供自然、环保健康的生活方式

诠释极简、自然与生活相融的理念

原创设计师品牌

Original designer brand

为顾客呈现精致休闲与通勤文艺的产品，

充满了趣味与新的极简设计理念！

*Freedom and Comfortable
Designer brand!*



目标人群

Target Population



01

55%

25-38岁



02

25%

<25岁



03

20%

>38岁

Presenting exquisite leisure and commuting products to customers, full of fun and new minimalist design concepts!

品牌价格

Brand Price

1/ 按季节分

春季：199-699

夏季：189-669

秋季：199-739

冬季：239-2399

2/ 按品类分

品类	价格区间	主力区间
衬衫	239-499	259-399
T恤	189-369	239-339
小衫	239-399	259-369
毛衣	259-569	289-399
连衣裙	339-699	359-499
裤裙	269-459	289-399
西装	399-599	439-499
风衣	439-699	459-599
大衣	799-1699	799-1399
羽绒	799-1999	899-1399
派克羽绒	1269-2399	1269-1699

布卡拉属性

Bukhara attribute





研发团队

团队会到全国各地采风、采集，各种时尚元素，再运用到服饰上演泽。



生产团队

在生产环节严格质检，努力完善服装的每一个流程和细节。



营销团队

负责品牌终端销售与管理，并结合多种宣传渠道做品牌推广。

大片欣赏

Blockbuster Appreciation



02









形象店铺

Image Shop

03





BUKHARA







BUKHARA

棉/麻/天
Mainly of

BUKHARA

轻盈/舒适/透气
Light wt./comfortable/tee
棉/麻/天
Mainly cotton/linen/kenaf material

BUKHARA

销售模式

Sales Model



01 / BUKHARA布卡拉品牌的销售终端有总代，购物中心和街铺店构成

02 / 产品主要覆盖一、二线城市及经济条件好的三线城市。销售终端主要定位于 shopping mall购物中心和街铺

03 / 终端线产品主要覆盖二线城市及经济条件好的地、区、市及县城。销售终端主要定位于一级商场及繁华路段门店。



店铺主要集中在经济较发达的一、二线城市
部分店铺在经济发达的三线城市
目前全国店铺数量200家



生态系统

Ecosystem



东北

巴黎春天系统、大商系统、吾悦广场
计人群及泛办公人群提供优质创意服
务的基础平台



华中

大商系统、丹尼斯系统、盛德美系统、
王府井系统、安德利系统、中百系统



华北

万达系统



华南

凯德系统、万达系统、武商系统、中
商系统



西北

百盛系统、万达系统

招商加盟

Merchants To Join

04



联系我们

Contact Us

招商电话

0769-89606061转806

联系电话

余小姐 18922952871

刘小姐 13713169968

黄小姐 18929420589

蒋小姐 15820881229

官方网站

WWW.BUKHARAFS.COM



请识别图中的小程序



BUKHARA
NEW PRODUCT IN SUMMER

2026

谢谢观看
Thank you

